

STATUT

Mediální komise

Článek I.

Základní ustanovení

1. Ve smyslu čl.IV., odst.7, Stanov ČSTV, zřizuje Výkonný výbor ČSTV svým rozhodnutím ze dne 9.února 2012 Mediální komisi.
2. Předsedu a členy Komise jmenuje VV ČSTV.

Článek II.

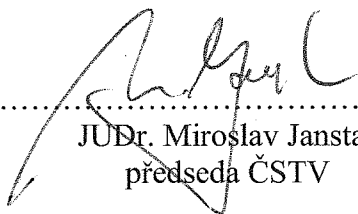
Poslání a činnost Mediální komise

1. Mediální komise (dále jen Komise) je poradním orgánem Výkonného výboru ČSTV.
2. Hlavním posláním Komise je vytvořit systém mediální politiky ČSTV, kterým se výrazně ČSTV zviditelní a stane se uznávaným partnerem pro ostatní instituce na všech úrovních.
3. Cílem je přesvědčit veřejnost, že došlo k zásadním strategickým změnám v organizaci sportu. Podávat průběžně informace o jednáních příslušných orgánů ČSTV prostřednictvím tiskových zpráv, tiskových konferencí a využívat sdělovacích prostředků k větší osvětě. Potřebné je i zvážit propagaci formou získání pro tuto činnost známých tváří z různých sportovních odvětví.
4. Mediálně by měla být využita i sportovní centra, obchodní společnosti a vyšší odborná škola.
5. Komise by měla tuto činnost koordinovat a přinášet náměty k získání mediální pozornosti.

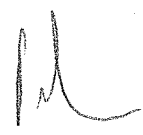
Článek III.

Závěrečná ustanovení

1. Změny tohoto statutu jsou v kompetenci VV ČSTV.
2. Statut Komise nabývá účinnosti dnem schválení VV ČSTV.


.....
JUDr. Miroslav Jansta
předseda ČSTV




.....
Miroslav Pelta
místopředseda ČSTV